

Synthèse

LARISSA OUEDRAOGO, M.SC.

AGENTE DE PLANIFICATION, DE PROGRAMMATION ET DE RECHERCHE

DIRECTION RÉGIONALE DE SANTÉ PUBLIQUE DE MONTRÉAL

JEUDI 16 MARS 2023

Objectifs de la journée (rappel)

À la fin de journée, le participant sera en mesure de :

1. Énumérer des causes et les déterminants de l'hésitation vaccinale qui freine une population à aller se faire vacciner.
2. Identifier différentes stratégies permettant de répondre aux préoccupations d'une population visée.
3. Concevoir une intervention de promotion de la vaccination dans une population hésitante.

Points saillants



Enjeux rencontrés



Partenariats



Planification et stratégies gagnantes



Système/professionnels de la santé

Enjeux rencontrés

- Accessibilité (géographique, culturelle, structurelle, langue, etc..)
- Acceptabilité
- Confiance (vaccin; système de santé)
- Prise en compte de la spécificité de chaque groupe et hétérogénéité
- Limites organisationnelles

Partenariats

- Variés : RSSS, milieu communautaire, entreprises, recherche etc...
- Importance du partage d'informations (communication) et de la concertation
- Arrimages et complémentarité (local, régional, provincial)
- Favorise le continuum de services et l'efficacité
- Liens/canaux réactivables



Figure 2. La démarche de planification populationnelle en santé.

<http://www.santecom.qc.ca/bibliothequevirtuelle/Montreal/64995.pdf>

Planification

- Étapes de la planification
- Flexibilité
- Amélioration et ajustements continuels

Stratégies gagnantes

- Sensibilisation, communication et outils adaptés
- Représentativité et "véhicule" des messages (importance des partenariats)
- Travailler avec les communautés
- Établissement des liens de confiance
- Flexibilité et diversification de l'offre vaccinale pour améliorer l'accessibilité:
 - Centres de vaccination de masse (corridors, sans-RDV, etc...) et vaccination de proximité (mobile/éphémère/sites non-traditionnels)

Systeme/personnel de santé

Importance de:

- La tolérance de l'incertitude
- La flexibilité et l'ouverture pour s'ajuster aux besoins et développer la confiance
- La réflexivité (nos valeurs, culture, biais)
- La prise de conscience et la reconnaissance des relations de pouvoir
- S'informer et reconnaître la légitimité de la méfiance, parfois propre à certaines communautés
- Saisir les opportunités

Période de questions

