

Cette présentation a été effectuée le 4 décembre 2018 au cours de la journée « Agir sur les normes sociales pour favoriser la santé et le bien-être » dans le cadre des 22es Journées annuelles de santé publique (JASP 2018). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP à la section Éditions précédentes au : <https://www.inspq.qc.ca/jasp>.

# Normes sociales et marketing du cannabis : enjeux et stratégies pour la santé publique

François Gagnon, PhD.

Le 4 décembre 2018 – Montréal, Hôtel Bonaventure

Journées annuelles de santé publique du Québec

[www.inspq.qc.ca](http://www.inspq.qc.ca)

recherche et innovation impact des  
service de laboratoire et de dépistage toxicologie  
Institut national  
de santé publique  
Québec

## Plan de la présentation

1. L'INSPQ et le marketing du cannabis
2. Encadrer le marketing du cannabis:  
défis et pistes d'action

# 1. L'INSPQ et le marketing du cannabis

## La promotion commerciale: une logique à éviter

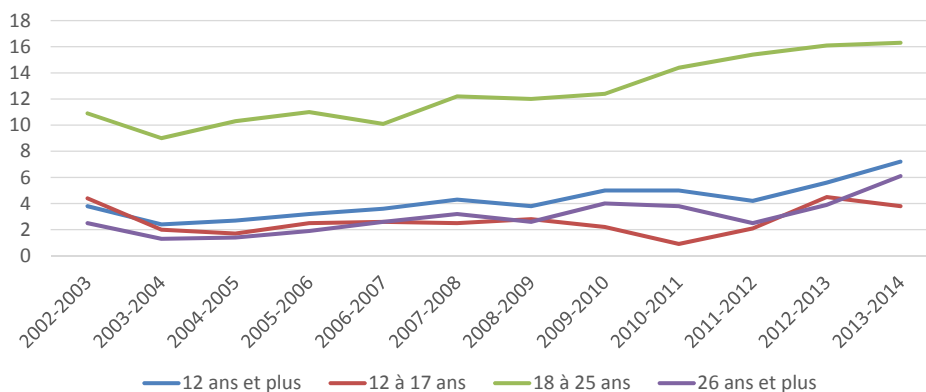
Alcool, tabac, médicaments... et cannabis

Logique de croissance des profits:  
plus d'utilisateurs, des utilisations plus risquées

Les acteurs à but lucratif: deviennent des contre-forces  
face aux initiatives de régulation pour la santé publique

# 1. L'INSPQ et le marketing du cannabis

Taux d'utilisateurs quotidiens ou quasi-quotidiens  
parmi les utilisateurs déclarés (dernier mois) au Colorado 2002-2014



Source: NSDUH (2015)

# 1. L'INSPQ et le marketing du cannabis

Hausse de la concentration en THC aux États-Unis  
(ElSohly et al. 2016)

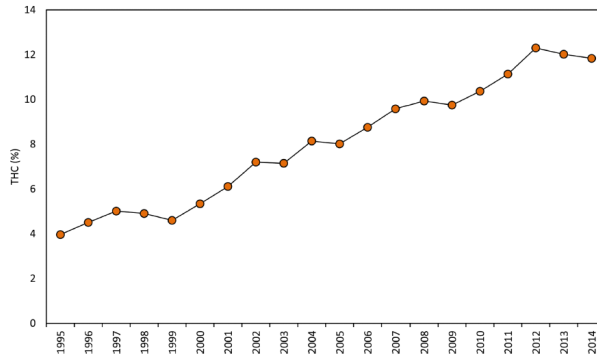
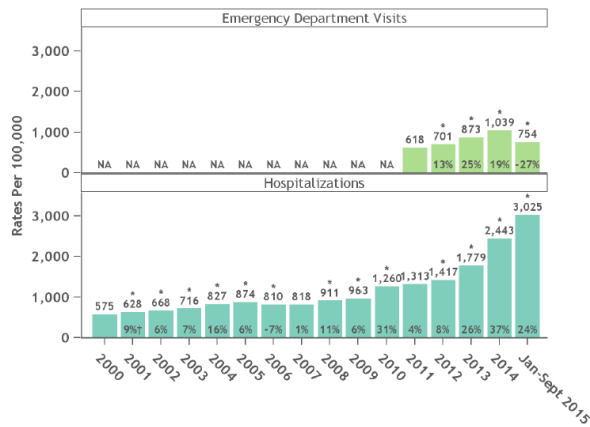


Figure 1. Average Δ<sup>9</sup>-tetrahydrocannabinol (Δ<sup>9</sup>-THC) concentration of DEA specimens by year, 1995 - 2014.

# 1. L'INSPQ et le marketing du cannabis

Admissions en urgence et hospitalisations possiblement liées au cannabis au Colorado (Colorado Public Health - 2017)

Figure 2. Rates of hospitalizations (HD) and emergency department (ED) visits with marijuana-related billing codes in Colorado.



## 2. Encadrer le marketing du cannabis: défis et pistes d'action

### Deux cadres réglementaires

2000 - Médical

Vers une  
distribution en  
pharmacie?

2018 - Non-médical

SQDC - Monopole d'achat et de détail

Publicité restreinte – mais régime  
moins strict que tabac

Institut national  
de santé publique  
Québec

7

## 2. Encadrer le marketing du cannabis: défis et pistes d'action

Pour l'industrie, des normes sociales à faire évoluer



Source:  
[https://commons.wikimedia.org/wiki/Cannabis\\_sativa#/media/File:DEA\\_mar\\_loose.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/Cannabis_sativa#/media/File:DEA_mar_loose.jpg)



Source: flickr.com  
Auteur: tmx2



Source: flickr.com

Institut national  
de santé publique  
Québec

8

## 2. Encadrer le marketing du cannabis: défis et pistes d'action

### Produits



Source: flickr.com  
Auteur: SarahR



Source: flickr.com  
Auteur: Cannabis Reports

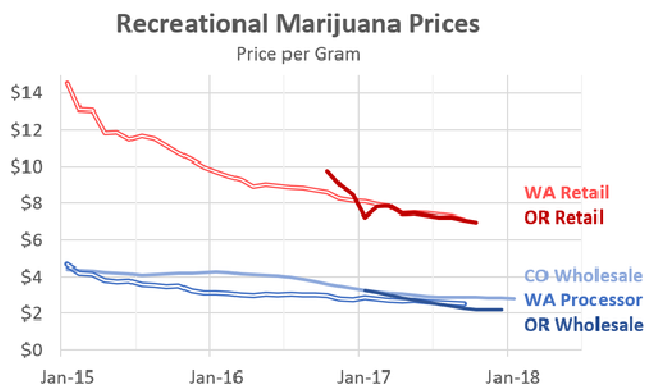
Ne pas les autoriser,  
ou ne pas les vendre?

Développer des  
critères et principes  
de choix?

FG3

## 2. Encadrer le marketing du cannabis: défis et pistes d'action

### Prix



Source: CO Dept of Revenue, Portland Business Journal, WA Econ and Rev Forecast Council, OLCC, Oregon Office of Economic Analysis

Source: <https://oregoneconomicanalysis.com/2018/02/08/marijuana-falling-prices-and-retailer-saturation/>

La SQDC et ses contraintes

Hausser le prix éventuellement,  
et graduellement?

## Diapositive 10

---

**FG3** François Gagnon; 2018-11-30

## 2. Encadrer le marketing du cannabis: défis et pistes d'action

### Distribution

#### LE DEVOIR

Cliniques financées par l'industrie de la marijuana: le Collège des médecins est inquiet



Photo: Jacques Tremblay et Olivier Le Goffic de la marijuana: risques et les défis au Canada  
Marie-Vasilevici Oikawa  
Correspondante parlementaire  
15 novembre 2018  
Globe



Programme d'auto-limitation volontaire?

Interface interactive de réduction des risques?

Institut national  
de santé publique  
Québec

11

## 2. Encadrer le marketing du cannabis: défis et pistes d'action

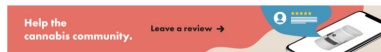
### Communication

« Harmoniser »,  
« Libérer », « Mode  
avion »

#### Culture

#### The Best Cannabis Facebook Groups To Join Right Now

By Danielle Kubers · Jun 17, 2018



News updates and pics of family are great and all, but the real power of Facebook lies in its groups—they're like what playing ping-pong at the community centre used to be, connecting you with a bunch of people who are into the same topics your regular circle of friends may not be as interested in.

The major difference is that you can chat for hours from the comfort of your duvet—a popular pastime for many in the cannabis community. Cannabis Facebook groups are a convenient place to share information, tips and provide guidance and support to other consumers, whether for medical or recreational purposes. Most aren't designed as spaces to sell or advertise, but rather as spaces to ask that question that's always been nagging at you, share interesting news and seek recommendations and reviews.

Source: <https://lift.co/magazine/cannabis-facebook-groups>

Les assujettir aux  
règles de publicité?

Institut national  
de santé publique  
Québec

12

# Conclusion

## Défis et stratégies paradigmatiques vs sectoriels

Des stratégies  
industrielles et des  
régimes de  
régulation en flux



Source: <https://www.pinterest.fr/pin/21814379428444592/>  
Auteur: society66

Institut national  
de santé publique  
Québec 

13

# Quelques références pour aller plus loin

Borodovsky, J.T., Benjamin, B.A, Crosier, S. PhDa, Lee, J.D. Sargent, J.D., Budney, A.J. (2016) Smoking, Vaping, Eating: Is Legalization Impacting the Way People Use Cannabis? *International Journal of Drug Policy* (36), pp. 141–147.

Carlini, B. H., Garrett, S.B, Harwick, R.M. (2017) Beyond joints and brownies: Marijuana concentrates in the legal landscape of WA State. *International Journal of Drug Policy* (42), pp. 26–29.

Englund, A. Freeman, T.P. , Murray, R.M, McGuire, F.P. (2017) Can we make cannabis safer? *The Lancet Psychiatry*. Vol. 4, No 8, Août, pp.643-648.

Gourdet, C., Kristen, C.G., Kosa, K., Wiley, J., Cates, S. (2017) How four U.S. states are regulating recreational marijuana edibles. *International Journal of Drug Policy* (43), pp. 83-90.

Ou francois.gagnon@inspq.qc.ca

Institut national  
de santé publique  
Québec 

14