




JOURNÉES ANNUELLES  
DE SANTÉ PUBLIQUE

## Stratégies de communication dans les médias sociaux : comment tirer profit des opportunités du Web social?


Anthony Doucet  
6 décembre 2017

→ CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC  
[WWW.INSPO.QC.CA/JASP](http://WWW.INSPO.QC.CA/JASP)



## Plan de la conférence

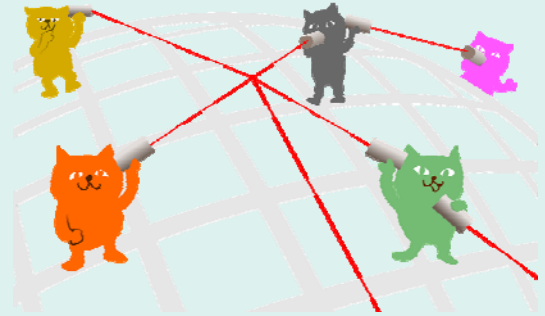
- .Opportunités
- .Élaborer une stratégie sur les médias sociaux
- .S'adapter aux différentes plates-formes
- .Bonnes pratiques
- .Pièges à éviter



## Médias de masse vs médias sociaux



VS



## Opportunités

- .Créer un lien avec son public
- .Rejoindre certaines clientèles (ex.: les jeunes)
- .Faire connaître son organisation
- .Améliorer sa réputation



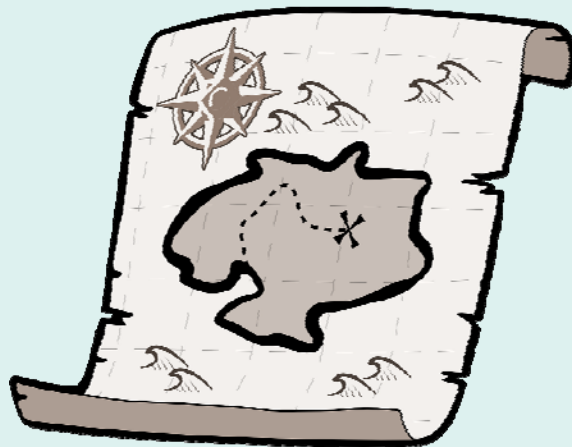
## Pourquoi élaborer une stratégie?

- .S'assurer que les médias sociaux sont appropriés
- .Clarifier ses objectifs
- .Choisir les bons outils
- .Partir sur des bases solides



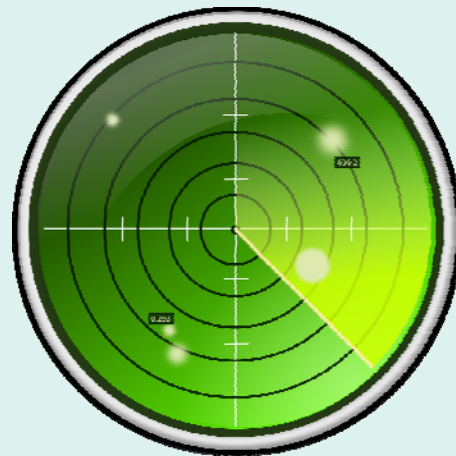
## Élaborer une stratégie de communication

- .Étape 1: Veille
- .Étape 2: Objectif
- .Étape 3: Message
- .Étape 4: Action
- .Étape 5: Évaluation



## Étape 1: Veille

- .Médias sociaux et médias traditionnels
- .Ce qu'on dit de vous
- .Ce qui se fait ailleurs
- .Veille en continu
- .Exemples d'outils: Radian6, TweetDeck, Hootsuite, Google Actualités



## Étape 2 : Objectif

- .Une cible
- .Un effet souhaité
- .Un objectif mesurable



## Étape 3 : Message

- .Le média
- .Le ton
- .Le contenu
- .Les pièces jointes (ex.: images)

Bla bla bla

## Étape 4 : Action

- .Préparer le terrain
- .Lancer sa page ou sa campagne
- .Entretenir sa plateforme



## Étape 5 : Évaluation

- .Statistiques intégrées
- .Tableau de bord
- .Outils complémentaires  
(ex.: Tweetreach, Hootsuite,  
Radian6, Klout)



## Utiliser Facebook

- .Qui: population
- .Quoi: s'informer, s'amuser, échanger
- .Opportunités: Vidéo en direct et publicité
- .Défi: être intéressant



## Utiliser Twitter

- .Qui: organisations, influenceurs, politiciens, etc.
- .Quoi: s'informer, se positionner
- .Opportunités: #hashtag (mot-clic) et retweets
- .Défi: être pertinent



## Utiliser YouTube

- .Qui: population
- .Quoi: portail vidéo
- .Opportunité: vidéo en direct
- .Défi: Proposer un contenu de qualité



## Utiliser LinkedIn

- .Qui: professionnels
- .Quoi: CV en ligne
- .Opportunité: campagne de recrutement
- .Défi: avoir l'air d'un bon employeur



## Bonnes pratiques

- .Adopter un ton humain et entretenir un dialogue
- .Planifier du contenu varié
- .Savoir improviser!
- .Mobiliser le personnel et la haute direction
- .Mettre en place une politique interne et une Nétiquette





## Pièges à éviter

- .Mettre la charrue avant les bœufs
- .Ouvrir des comptes temporaires
- .Ignorer les commentaires
- .Suivre mes conseils à la lettre! :-)



## Mot de la fin

- .Expérimentez
- .Choisissez bien vos médias sociaux
- .Soyez originaux





*La fin*