

Cette présentation a été effectuée le 23 novembre 2010, au cours de la journée « Faire de l'écho sur le Web 2.0 » dans le cadre des 14es Journées annuelles de santé publique (JASP 2010). L'ensemble des présentations est disponible sur le site Web des JASP, à l'adresse <http://www.inspq.qc.ca/archives>.



The logo consists of a white square with a thin black border, centered on a dark green background. Inside the white square, the text 'Faire de l'écho sur le Web 2.0' is written in a black, sans-serif font. The word 'Faire' is on the top line, 'de l'écho' is on the second line, 'sur le' is on the third line, and 'Web 2.0' is on the bottom line. The numbers '20' are significantly larger than the other text and are positioned behind the words 'de l'écho' and 'sur le'.

Atelier méthodologique  
Journées annuelles de santé publique 2010  
23 novembre 2010

# Médias sociaux?

# Réseaux sociaux

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

The screenshot shows the Facebook profile of Serge Leclerc. The profile includes a cover photo, a profile picture, and a bio. The main content area displays a feed of posts, including status updates, photos, and links. The left sidebar contains navigation options like 'Modifier mon profil', 'Recommandations', 'Amis', 'Intérêts', and 'Liens'. The bottom of the page shows the user's name, location, and a list of friends.

# Réseaux sociaux

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

The screenshot shows the LinkedIn profile of Serge Leclerc. The profile includes a cover photo, a profile picture, and a bio. The main content area displays a feed of posts, including status updates, photos, and links. The left sidebar contains navigation options like 'Modifier mon profil', 'Recommandations', 'Amis', 'Intérêts', and 'Liens'. The bottom of the page shows the user's name, location, and a list of friends.

# Blogues



### La vie avec mon Zucchini

*Une maman, son bébé & leurs aventures*



Accueil

#### Les vertus de l'allaitement

Publié le [septembre 15, 2010](#) par [glootul](#)

Dans le mieux vivre on parle beaucoup des bienfaits de l'allaitement pour Bébé et même pour Maman, mais je trouve que ça manque de concret.

Vous voulez convaincre les futures Mamans des vertus de l'allaitement : invites les chez moi à 2h du matin. Je suis réveillée parce que Bébé est (encore!) en train de boire. Ok, cette partie là c'est pas ce qui va convaincre les futures Maman, mais attendez la suite.

J'entends Zucchini tousser. Mais l'oreille de Maman sait que ce n'est pas une toux normale. Je [donne un](#)

[http://mami-à-éveil.chéri-et-hi-di-d'aller-voir-su](#)

Originally uploaded by [marie.a.](#)

#### Biogroll

- (Un peu moins) Centrée sur nos insubél
- Bachlouardines
- Catherine
- Chèvre de course
- Chimiques Blondes
- Clara
- Crispi & Djo
- Dodo
- De Maman
- Entendu à Montréal
- Ginger
- Grande Dame
- Je veux un bébé
- Joa sur la peme
- Kivi
- L'Indimiciable
- Les (Co)partautes
- Maman Pomme
- ...

# Microblogue (Twitter)



**Jonathan Fontaine**  
[@nutrionniste](#) **Membre**  
22 nutristiciens, venant de partout, curieux de tout ce qui touche la bouffe et ceux qui bouffent. Co-star de The Zucchini Show, fan de WWE.  
[http://jeu.itbois.com](#)

12,794 Tweets 2,162 Abonnements 2,093 Retweets 179 Likes

Abonnements: 2,162

Similar à [@nutrionniste](#)

- [@danyPaquin](#) [@Gerevies83](#) [@Pameluc](#) [@FemLuc](#) [@MissMato28](#) [@MagaliDubois](#)

Accueil Profil Messages

# Création et partage de contenu

Faire de l'écho sur le Web 2.0

The screenshot shows the French Wikipedia page for "Santé publique". The page title is "Santé publique" and it includes a navigation bar with "Article" and "Discussion" tabs. The main content area contains a definition of public health, a historical overview, and a table of contents. The table of contents lists sections: 1 Histoire, 2 « Notionnelle » et « ancienne » santé publique, 3 Définitions, 4 Nides et références, 5 Voir aussi, 5.1 Articles connexes, 5.2 Bibliographie, 5.3 Liens externes. The "Histoire" section is currently selected and shows the beginning of the text: "L'histoire de la santé publique plonge ses racines dans la plus haute antiquité, car de tout temps l'homme a tenté de se prémunir collectivement contre les maladies et les décès prématurés, et ceci, notamment en luttant contre les diverses épidémies et les agressions de l'environnement. L'approvisionnement en eau potable, l'évacuation des déchets et le souci de l'hygiène appartiennent à cet ancien passé".

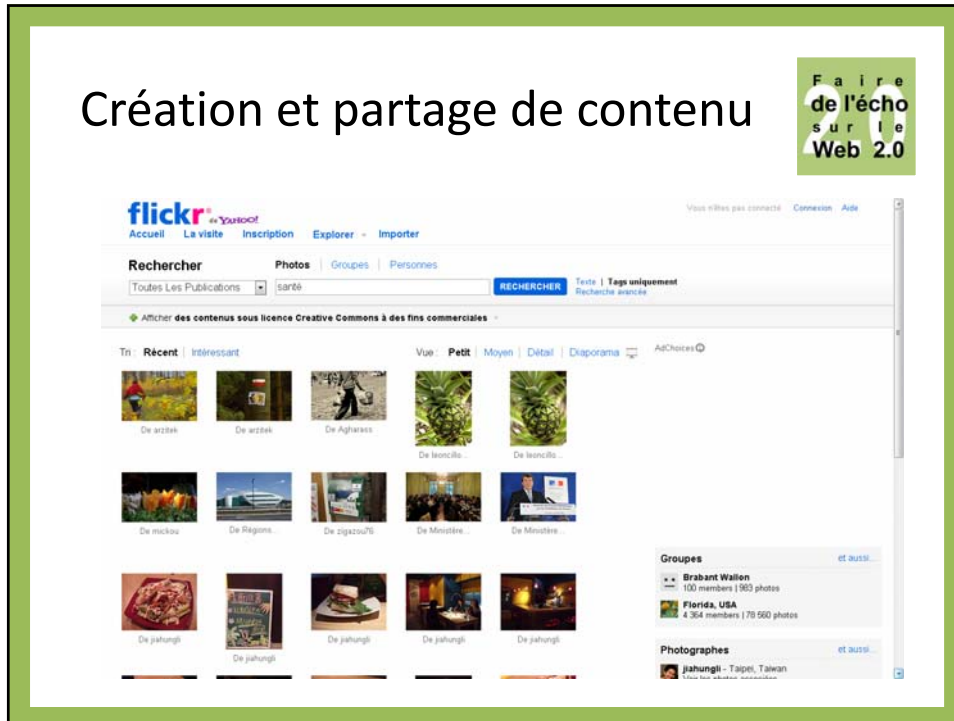
# Création et partage de contenu

Faire de l'écho sur le Web 2.0

The screenshot shows a YouTube video player. The video title is "VOUS AIMEZ LE LAIT ???? OK ...ACCROCHEZ VOUS" and it is from the channel "subresidence". The video player shows a close-up of a glass being filled with orange liquid. Below the video player, there are 6280 likes and a comment section with one comment. The comment says "INFORMEZ VOUS SUR VOTRE ALIMENTATION...". To the right of the video player, there is a "Suggestions" section with several video thumbnails and titles, including "Sexy Famous Vegetarians de Teemuks", "on est en train de nous tuer!! de subresidence", "Additifs alimentaires - Poison mortel - par LeL...", "Jean-Michel Cohen - Les laits Appelés parents...", "Irradiation des aliments de trichidipolo", "Le lait - une question de vie et de mort de Musée/ConMuséum", "Le Monde selon Monsanto Part 1 (1 VF) de henault", and "Attention la gelatine de porc est partout ! de rousset02".

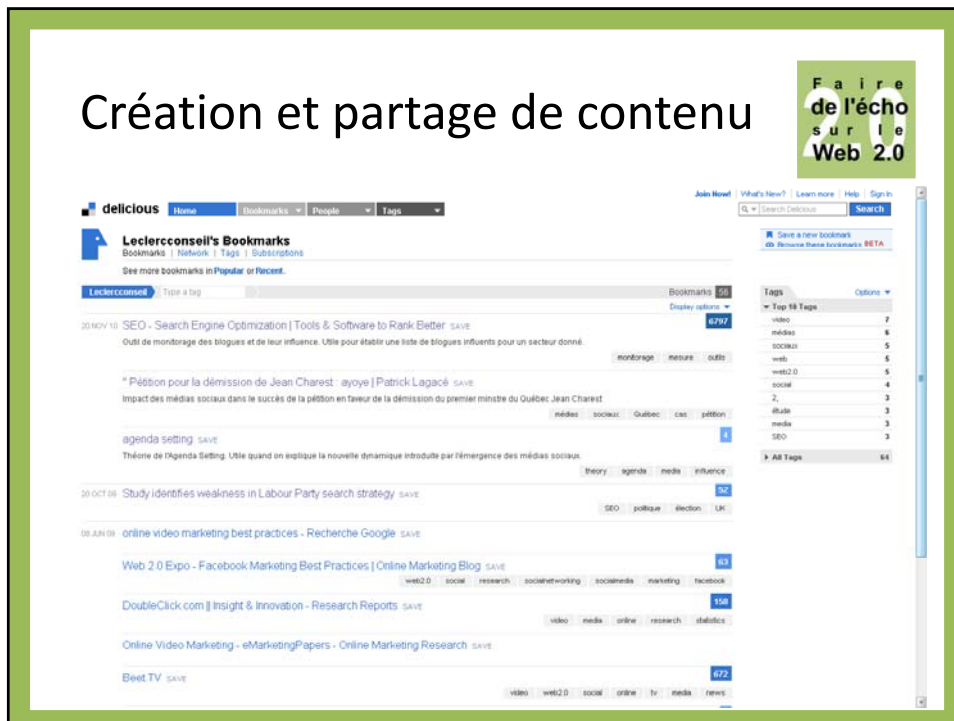
# Création et partage de contenu

Faire de l'écho sur le Web 2.0



# Création et partage de contenu

Faire de l'écho sur le Web 2.0




## Création et partage de contenu

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0



I've Raised: \$50230  
Donations: 10 **6**



At Network for Good.org, you can donate to more than a million charities in one place online. It's my favorite cause because it's the place you can support YOUR favorite cause. - Kevin Bacon

Watch my video »

Network for Good **DONATE**  
Inc.

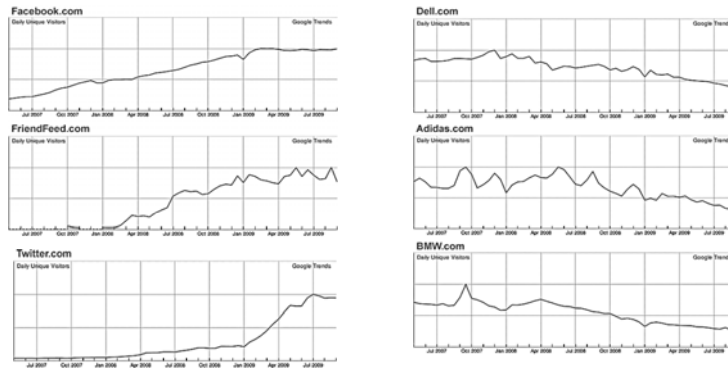
Add This Badge To Your Site  
Create Your Own Badge  
[www.sixdegrees.org](http://www.sixdegrees.org)

# Les médias sociaux explosent

## Déclin du web 1.0, émergence des ms

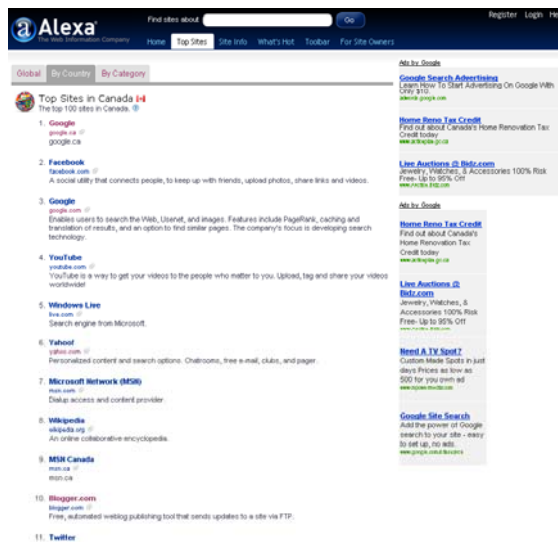
Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les internautes passent de plus en plus de temps sur les ms, ce qui provoque le déclin des sites web traditionnels



## Canada: 5 des top 10 sites sont des ms

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

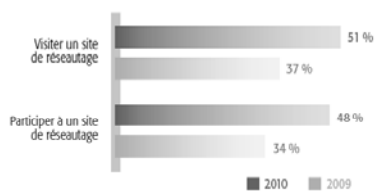


## Québec: les ms explosent en 2010

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

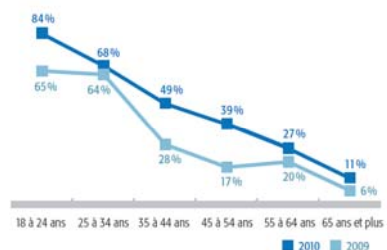
- Réseaux sociaux: rattrapage majeur chez les 35-54 ans

Utilisation des sites de réseautage au Québec (2009-2010) – Internaute



Base: internautes québécois - n = 823 (2010) et n = 812 (2009)

Participation à un site de réseautage (2009-2010)



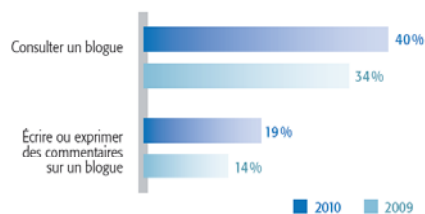
Base: internautes québécois - n = 823 (2010) et n = 812 (2009)

## Québec: les ms explosent en 2010

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

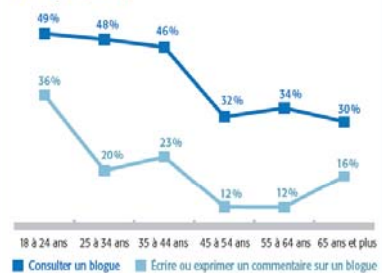
- Blogues: près de 50% des 18-44 ans

Utilisation des blogues au Québec (2009-2010) – Internaute



Base: internautes québécois - n = 823 (2010) et n = 812 (2009)

Utilisation des blogues en fonction de l'âge (2010)



Base: internautes québécois - n = 823

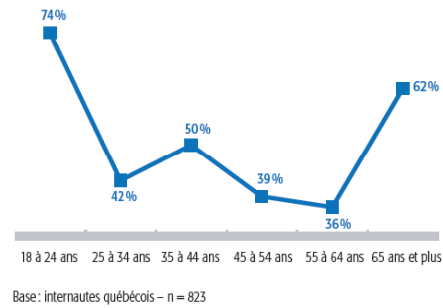


## Québec: les ms explosent en 2010

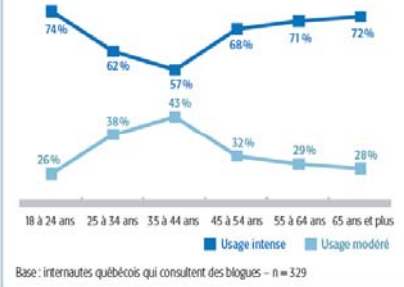
Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Blogues: les + jeunes et les +vieux sont les +intenses

Engagement dans les blogues (2010)



Intensité de la fréquentation des blogues en fonction de l'âge (2010) \*

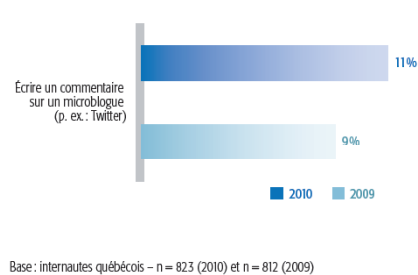


## Québec: les ms explosent en 2010

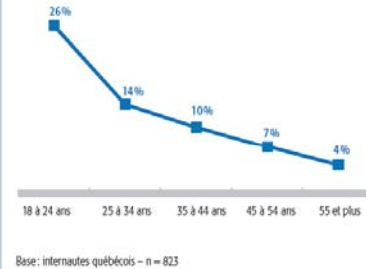
Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Twitter: un ms encore très niché

Utilisation des microblogues au Québec (2009-2010) – Internaute



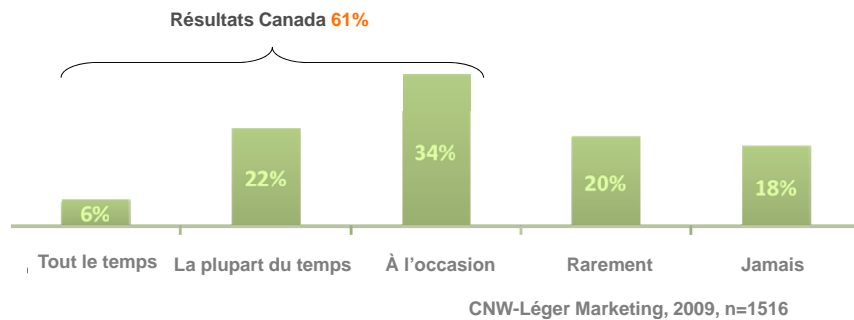
Utilisation des microblogues en fonction de l'âge (2010)



## Les ms influencent les achats

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les Québécois sont plus susceptibles d'utiliser les médias sociaux que l'ensemble des Canadiens au moins occasionnellement (71%) pour chercher des informations qui les guident dans leurs achats.



## LE WEBACTEUR

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- En termes de communication publique
  - Un nouveau public, un nouvel acteur et un nouveau média
  - En croissance rapide
  - Qui s'organise autour de nouvelles pratiques
    - De création
    - D'édition et de remixage
    - De diffusion

## LE WEBACTEUR



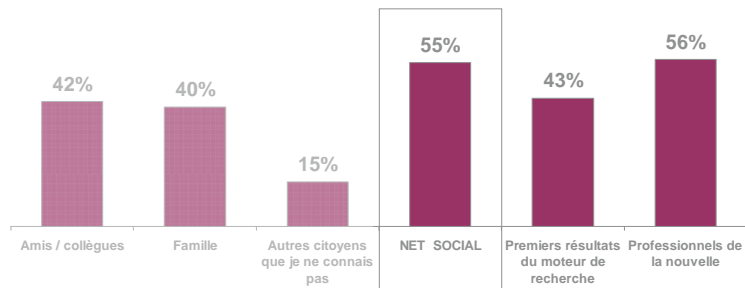
- En termes de communication publique
  - Un nouveau public, un nouvel acteur et un nouveau média
  - En croissance rapide
  - Qui s'organise autour de nouvelles pratiques
    - De création
    - D'édition et de remixage
    - De diffusion

QU'EST-CE QUE  
ÇA CHANGE?

## Les ms deviennent des sources d'information crédibles

Faire de l'écho sur le Web 2.0

Concernant les **nouvelles et les actualités** sur internet, consultez-vous des informations produites par \_\_\_\_\_ ?

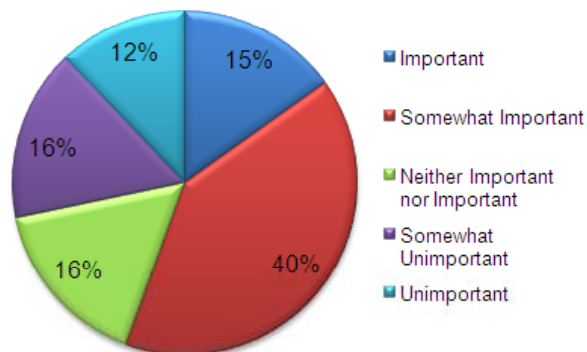


Étude Canada, USA, UK, Impact Recherche, 2009

## Les ms influencent les journalistes

Faire de l'écho sur le Web 2.0

### Social Media Importance

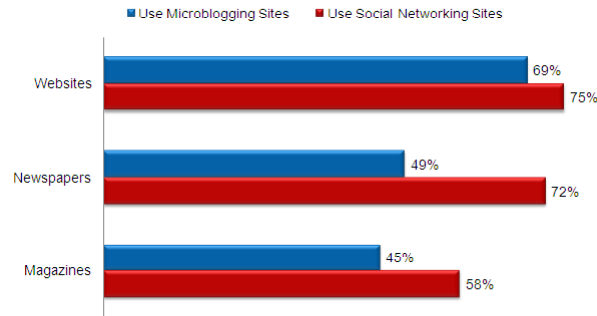


Georges Washington University, 2009

# Les ms influencent les journalistes



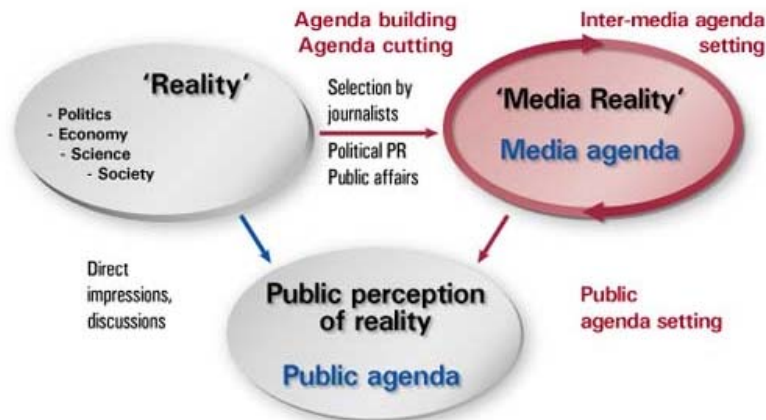
## Social Media Usage



Georges Washington University, 2009

25

# Évolution de la théorie du «Agenda setting»?

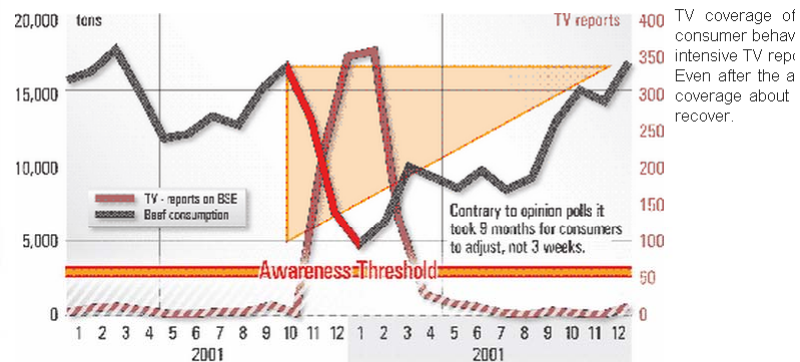


Source: Prof. Frank Brettschneider, University Höhenheim, Germany

# Évolution de la théorie du «Agenda setting»?

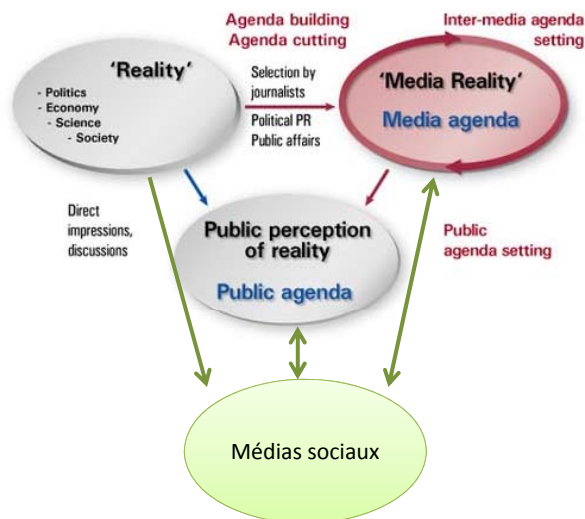
## MAD COW DISEASE, MEDIA AND REAL WORLD MEDIA EFFECTS

Falling beef consumption



[http://www.mediatenor.com/smi\\_AS\\_approach.php](http://www.mediatenor.com/smi_AS_approach.php)

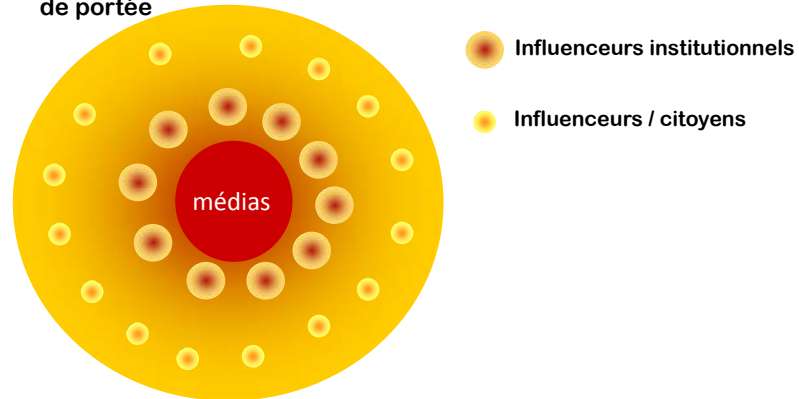
# Évolution de la théorie du «Agenda setting»?



## Évolution de la théorie du «Agenda setting»?

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

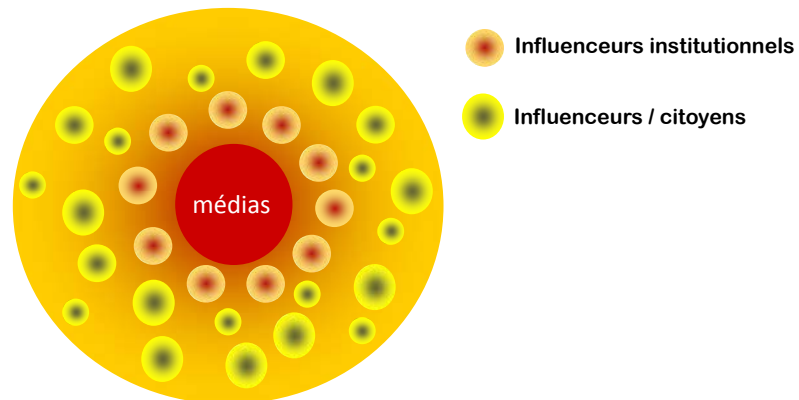
- **AVANT** l'émergence des médias sociaux
  - Domination des médias et des influenceurs institutionnelles
  - Sans l'attention des médias, l'influence des individus a peu de portée



## Évolution de la théorie du «Agenda setting»?

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- **AVEC** l'émergence des médias sociaux
  - Les individus deviennent des acteurs sociaux influents
  - Les médias traditionnels sont en perte d'influence



# L'émergence d'un nouvel influenceur: LE WEBACTEUR

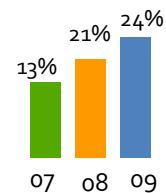
## LES WEBACTEURS

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les créateurs:
  - Créent des pages web ou publient un blog
  - Créent du contenu qu'ils téléchargent sur des sites de partage tels que Flickr ou YouTube



Forrester, Social Technographics

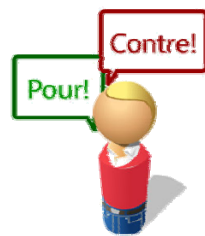




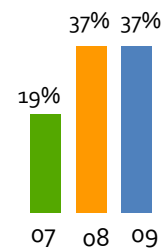
## LES WEBACTEURS

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les critiques:
  - Emettent des commentaires sur des blogs
  - Font part de leur opinion ou de leur évaluation à propos de produits ou de services
  - S'expriment particulièrement dans les sections « avis des clients » de sites marchands ou encore sur des sites indépendants comme epinions.com



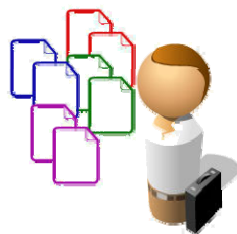
Forrester, Social Technographics



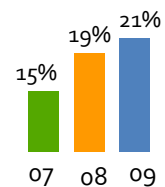
## LES WEBACTEURS

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les collectionneurs:
  - Accumulent de l'informations en grande quantité
  - La partage avec leur communauté d'intérêt



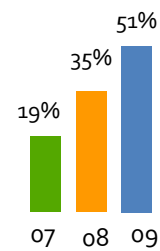
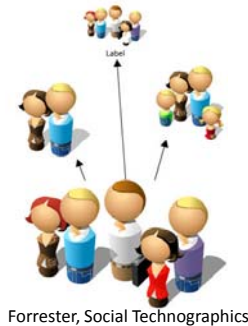
Forrester, Social Technographics



## LES WEBACTEURS

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

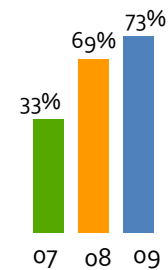
- Les réseauteurs:
  - Se créent un profil et échangent sur des sites de type Facebook, LinkedIn



## LES WEBACTEURS

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les spectateurs:
  - Lisent les blogs et les commentaires
  - Visionnent les vidéos sur les sites de diffusion
  - Écoutent les podcasts



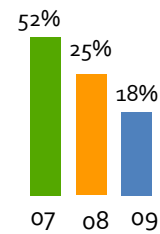
## LE WEBACTEUR

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- Les inactifs:
  - Ne sont pas du tout présents dans les médias sociaux



Forrester, Social Technographics

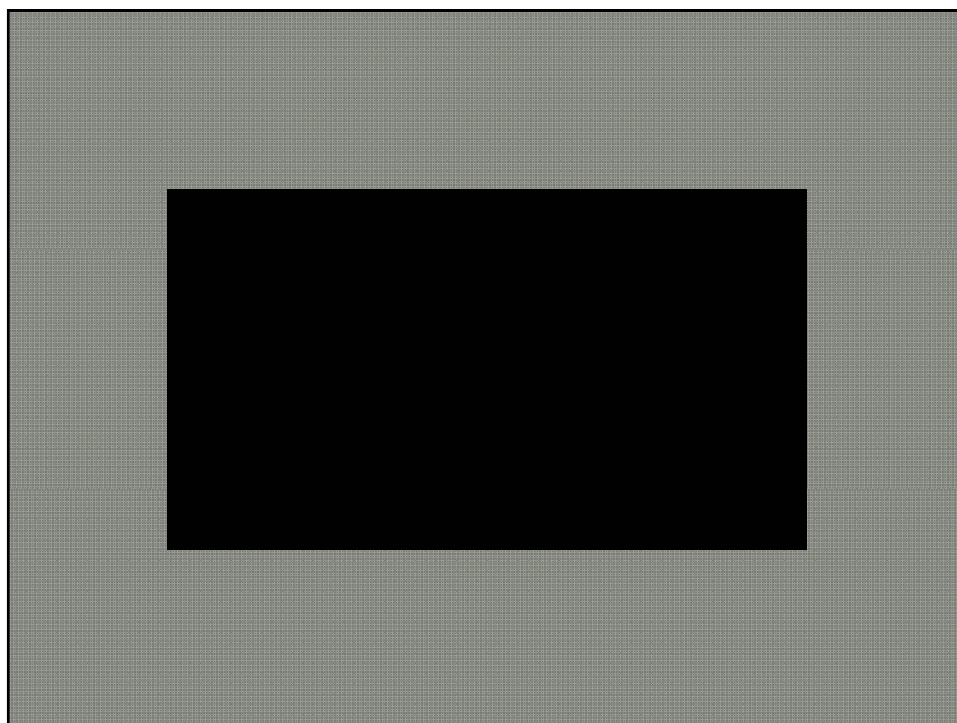


Quelques exemples  
de contenus générés  
par les webacteurs

# LE WEBACTEUR

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

Un jour, Matt en a eu assez du boulot et est parti voir le monde avec un ami. Il ne pensait pas que sa vie basculerait quand il improvise une petite danse pendant que son ami le filme.



# LE WEBACTEUR

Faire  
de l'écho  
sur le  
Web 2.0

- steviebeebishop lance une invitation à créer une œuvre collective en marge de la Journée mondiale contre l'homophobie en mai dernier



Le nutritionniste, par Jonathan Fontaine c'est qui? contact ailleurs


**Deux diners de Coup Double 23oct10**

Ça faisait un bout que c'était annoncé, PFK a réussi à bâtir un sandwich sans pain. Du fromage, du bacon et de la sauce secrète emprisonnés entre deux morceaux de poulet frit. **Cyberpresse** a même demandé à des professeurs de nutrition ce qu'ils pensent du sandwich.

Et bien moi, j'y ai goûté. Deux fois.

Il y a un PFK directement en face d'où je travaille. Les collègues blaguaient qu'il faudrait bien que quelqu'un de notre organisation aille y goûter. Je me suis donc « sacrifié » le lundi de la sortie du fameux sandwich.

Le lendemain, Eric Samson, partenaire d'**escapades de fast food**, me fait signe parce qu'il tient à goûter au sandwich lui aussi. Comme en science, il faut qu'une expérience puisse être reproduite, Eric n'a pas eu à me tortre un bras fort fort pour que j'y retourne pour un deuxième dîner. Rigueur!



**LE COUP DOUBLE EST ARRIVÉ.**

Tente le coup avant qu'il ne disparaisse.

**c'est rendu où donc?**  
search... (go)

**blogs**

- Bib le Chef
- Dinner and Diner
- Divine.ca Forme & Nutrition
- Dr Kim - Blogue de Madame St-Onge
- Engineer Simon (aka mon cousin)
- Fooducats
- Fraserinomics
- Le gourmet galopin - Gildas Meneu
- Nourrir Edith
- Obesity Panacea
- Scott Adam
- Seth Godin
- Weighty Matters

**d'autres nutritionnistes**

- Caryn Roll (Montreal Nutrition)
- Catherine Lefebvre, Letho-gourmande
- Geneviève Nadeau
- Geneviève O'Gorman Nutritionne
- Hélène Baribault Passeport Santé
- Isabelle Huot
- Marie Douce Soucy (Plaisirs Nutrition)

**où je travaille**

- Diabète Québec

**recherche**

- Synemorphose

**catégories**

- Article très pertinent
- Bolsons énergisantes
- Course
- Dans ma boîte aux lettres
- J'ai une vie excitante
- Le Petit New Yorker
- Simon

**Faire de l'écho sur le Web 2.0**

**LE WEBACTEUR**

**Faire de l'écho sur le Web 2.0**

Partager Signaler un abus Blog suivants Créer un blog Connexion



**TOO HOT TO ENTER!**

**VERSÉDÉ 10 4 OCTOBRE 2010**

**Adieu Coke Diète**

Certaines personnes ont accès au café. D'autres ont besoin leur morceau de chocolat à chaque fin d'après midi. Mon préférence à moi? La Coke Diète. Du moins, avant ces derniers jours. Je trouvais ça bon. Ça me donnait ma dose de caffeine matinale. Et j'adorais le son de la goupille qui fait **POUSHHHH!** quand on ouvre une canette. J'en buvais tout le temps, souvent trop.

Avec nous petit équilibre...



**Simon Aux Éléments - Kraft**  
Bonne recette de soupe aux légumes Des Indes de Pascale Duchesne  
fraternelles.com/leau

**Sally's 50/50 Restaurant**  
We offer a smorgasbord every day - Join us for our special event!  
www.sally5050.com/Notice/

**Buc Fin**  
Cocktail dinatoire Buffet et Repas (chaud et froid)  
www.bucfin.ca

**Pâtisserie Face au Lionnet**  
épicerie Française Vue d'exception  
3500-2 120 rue Terrasse 06 24 77 29 57  
saskatoon.com

**Draffeur Sherbrooke / Sagos**  
Traiteur à domicile, Menu en ligne 145-7  
personne, Service Complet  
www.draffeursherooke.com

**Buc Fin**  
Cocktail dinatoire Buffet et Repas (chaud et froid)  
www.bucfin.ca

**Pâtisserie Face au Lionnet**  
épicerie Française Vue d'exception  
3500-2 120 rue Terrasse 06 24 77 29 57  
saskatoon.com

**Draffeur Sherbrooke / Sagos**  
Traiteur à domicile, Menu en ligne 145-7  
personne, Service Complet  
www.draffeursherooke.com

**www.Google**

# LE WEBACTEUR

Faire de l'écho sur le Web 2.0

The screenshot shows a web browser window with a petition titled "Mon enquête" on the left and a Facebook petition page on the right. The Facebook page is titled "Pétition pour la démission de Jean Charest" and has a search bar at the top. Below the search bar, there are tabs for "Statistiques", "Infos", "Photos", and "Discussions". The main content of the Facebook page includes a profile picture of Jean Charest, a description of the petition, and a list of signatories. The Twitter overlay in the foreground shows search results for "Pétition Jean Charest" with several tweets from users like LPGuy1033, alexcleuter, OperaG, and bastarache101. The tweets mention the petition and the date of the search, which is Wednesday, November 17, 2010.