

La lutte à l'obésité: Férons-nous le poids ?

Richard Messier
Président
La Boîte de Comm,
stratégie et production

Un premier objectif Changer les normes sociales

- Sur l'alimentation
- Sur les modes de transport
- Sur l'image corporelle
- Sur le temps consacré à la préparation des repas
- Sur la publicité

Changer les choses

- Influencer la demande
- Encadrer l'offre
 - Favoriser de nouvelles façons de faire au niveau de la production et de la distribution
- Créer un discours commun autour des environnements facilitants

Un cadre d'intervention validé

- Appropriation du discours par la population
- Donner un espace de manœuvre aux gouvernements
- Créer un consensus social sur les objectifs mais aussi sur les moyens

Dénormaliser nos façons de faire

- Responsabiliser les producteurs et les distributeurs
- Conscientiser les médias sur leur rôle
- Démontrer que certains produits sont plus dangereux pour la santé
- Prioriser les valeurs collectives

Créer le consensus social

- Faire des problématiques de poids un enjeu politique en analysant et diffusant l'information disponible
- Profiter de toute l'information qui circule actuellement
- Occuper l'espace médiatique

Créer un véritable mouvement social

- Assurer la convergence des efforts des organisations gouvernementales et non gouvernementales
- Créer une coalition nationale
- Créer un groupe sur la dénormalisation
- Créer un groupe spécialisé en gestion de campagne sur la demande
- Créer un comité scientifique

Mobiliser les intervenants en santé publique

- Réaliser et coordonner des stratégies locales et régionales
- Créer et soutenir les groupes terrains dans les écoles et les municipalités
- Développer des alliances avec d'autres groupes sociaux

Bien connaître les arguments des opposants

- Modifier le discours de l'industrie sur la demande
 - Créer un observatoire de la demande
- Affirmer la responsabilité de tous les acteurs
- Se préparer pour une lutte juridique

Préparer les approches législatives et réglementaires

- Identifier les politiques à développer
- Suggérer les encadrements réglementaires
- Mieux encadrer l'offre et le marketing des produits

Vers une stratégie d'action

- Agir sur plusieurs fronts
 - Valeurs et normes sociales
 - Contexte socio-culturel
 - Conciliation travail famille
 - Production de mets cuisinés
 - Pratiques commerciales
 - Produits sur transformés
- Occuper l'espace médiatique

Que faut-il faire ?

Que faut-il faire ?

- Réaliser des portraits régionaux
- Inventorier les organismes non gouvernementaux qui peuvent intervenir
- Créer et soutenir les groupes régionaux ou locaux dédiés aux problématiques de poids
- Concevoir et réaliser des campagnes d'information

Que faut-il faire ?

- Intervenir auprès des médias locaux ou régionaux
- Faire des activités de lobby public

La lutte à l'obésité

Ferons-nous le poids ?